

MONOGRAFIA ALLEGATA a  
MONOGRAPHIC SUPPLEMENT TO  
INTEYTI N°10 OTTOBRE/OCTOBER 2011

A MONDADORI

# INTERNI Annual BAGNO<sup>20</sup> 11

IL *valore* DELL'acqua  
THE VALUE OF WATER

*new generation*

*INDOOR and OUTDOOR*

WELLness  
*CONTEMPORARY SPA*

Le *ULTIME* PROPOSTE  
PER IL *nuovo* BAGNO  
LATEST OFFERINGS  
FOR THE NEW BATH

COMPASSO D'oro  
I PALOMBA PER KOS

WITH COMPLETE ENGLISH TEXTS

I.A.  
DSN

# NUOVO APPEAL

foto di Renata Giorgi



A LATO, UMBERTO FRANCHI MARMİ PROPONE IN UN BAGNO PRIVATO IL CONTRASTO TRA LA PIETRA GRIGIA DI CARRARA E IL MARMO STATUARIO.

IN BASSO, IL LAVABO MONOBLOCCO ELLIPSE, DISEGNATO DA MATTEO THUN PER UP GROUP.

PAGINA ACCANTO, IL BAGNO DELL'HOTEL MGM GRAND MACAU REALIZZATO DA ITALMARBLE POCAI GIOCA SULL'EFFETTO MONOCROMATICO DEI RIVESTIMENTI IN MARMO BIANCO CERVALE.

IN BASSO, LA ZONA LAVABO PROPOSTA DA UP GROUP, SU DISEGNO DI LEO DE CARLO, PUNTA SULLA DIVERSITÀ DI COLORE TRA LE DUE RETRE.

anche grazie al know-how dell'industria del marmo. Macchinari sempre più sofisticati consentono lavorazioni difficilissime come lastre estremamente sottili, superfici a rilievi differenziati o tagli dei blocchi ad angolature complesse che liberano la creatività dei progettisti. E tali lavorazioni innovative, unite alle abilità artigianali proprie del comparto lapideo, sono un plus del nostro territorio.

CarraraMarmotec, la fiera internazionale di marmi, macchine e servizi, si fa da tramite tra il settore lapideo e i progettisti al fine di sviluppare il dialogo e nuove visioni tra i due mondi. Dal 2008, con il progetto Natural Stone Vision, la fiera ha promosso un laboratorio che ha visto la realizzazione di prodotti per Antonio Lupi, L'Abbate, Bravo cucine, My cure, Living divani, MDF Italia, Dizano illuminazione e Davide Groppi. L'obiettivo del progetto è proporre la pietra naturale in modalità e texture inconsuete, senza limitarsi ai soli top di tavoli e ripiani e sviluppando il tradizionale rivestimento di pareti e pavimenti. Con oltre trecento espositori da tutto il mondo, CarraraMarmotec è un momento di informazione sullo stato dell'arte e la ricerca nell'intera filiera. Ed è l'evento con la territorialità maggiore nel panorama italiano. Solo nel distretto apto-versiliese, infatti, ci sono un centinaio di cave e oltre mille aziende nell'estrazione, lavorazione e commercializzazione della pietra. Tra queste, le carraresi MT&S, Italmarble Pocai, Umberto Franchi Marmi e Up Group che hanno saputo introdurre estetiche nuove nell'ambiente bagno, sia in spazi domestici che nel contract.

Le loro realizzazioni enfatizzano la preziosità e i contrasti cromatici tra i marmi colorati e sottolineano l'unicità che la pietra conferisce all'ambiente, proprio per l'atipicità e l'irripetibilità di ciascun blocco.

MAI DIRE MAI.  
E IL *marmo* CON TUTTE  
LE SUE (PREZIOSE)  
VARIANTI DI *texture*  
E *colore* TORNA  
PREPOTENTEMENTE  
NELLA *saille de bain*.  
PORTANDO CON *sé* *fascino*  
E *grande stile*



**I**l marmo è Carrara. È tradizione e modernità, creatività e abilità manifatturiere. Nel bagno la pietra naturale è impiegata da sempre perché eterna, resistente e preziosa. Angelo Mangiarotti, Michele de Lucchi, Claudio Silvestrin e Matteo Thun sono alcuni tra gli architetti che hanno saputo leggere le potenzialità estetiche dei marmi. Il mondo dell'arredo domestico sta tornando a un uso più esteso della pietra naturale.