

franchiumberto**marmi**



*La scelta di chi chiede eccellenza, valore, sviluppo.*

*Uomini e donne che hanno fatto del marmo  
la passione della vita, del rispetto e della fiducia  
il loro codice di condotta.*

**franchiumberto**marmi





MADE IN ITALY



**Le radici, la storia nel silenzio assordante della cava**

**Quarant'anni fa: gli inizi**

Quarant'anni fa, nel silenzio delle cave, in quei luoghi dove tutto sembra irreale, persino le idee, nasce una delle storie italiane più belle legate al mondo dell'impresa. Proprio in quel mondo fatto di cavaatori, di pericoli, di gioie condivise, dove tutti gli uomini si sentono fratelli in una religione laica basata sui valori e sull'etica del lavoro, prende forma il futuro. Un giorno dopo l'altro.

*"Noi tutti camminiamo tra i vincoli, e solo pochi alzano lo sguardo verso le stelle"* (Oscar Wilde).

*"L'unico vero realista è il visionario"* (Federico Fellini).

In quel mondo un uomo sapeva guardare alle stelle ed era così realistico da apparire visionario. In quel mondo affascinante fatto di leggende, di concreto lavoro, di sudore, le visioni diventano azioni e i sogni progetti e obiettivi da raggiungere. E tutto parte dal motore, di una FIAT 128, che diventa melodia e battito del cuore. La melodia e il battito nel silenzio della montagna. L'assordante silenzio delle cave ci racconta una storia di quarant'anni fa.

## Umberto Franchi, il leader che ha unito cuore e impresa

Nel 1971 inizia la storia di una delle realtà più importanti nel segno del marmo di Carrara. Nasce la ditta individuale che porta il nome di Umberto Franchi, un uomo che ha capito con straordinaria lungimiranza l'evolversi del commercio del marmo e lo ha coniugato con le ragioni del cuore.

Agli inizi la ditta si occupava prevalentemente di commercio delle lastre di marmo.

Dal silenzio delle cave nasce la passione per un lavoro che non fa sconti. Così Umberto, l'imprenditore operaio, è sempre in prima fila.

È nato con lo spirito dell'imprenditore che vive, gomito a gomito, la realtà con i suoi uomini, con quel senso della condivisione che la cultura moderna dell'impresa sembra aver smarrito.



I racconti, le testimonianze che lo riguardano sono numerose e ricche di quell'umanità e dell'etica del lavoro che tutti gli riconoscono.

Quel lavoro è la sua vita, e gli operai, i collaboratori e dipendenti dell'azienda i suoi amici più veri. Ci mette la faccia sempre, in prima persona, e instaura quel senso della fiducia che, fin dai primi anni, entra a far parte del DNA della Franchi Umberto Marmi.

Prevedendo il futuro imprenditoriale del settore desidera allungare la filiera. Acquista una cava di marmo bianco. In questo modo elimina e previene i problemi di approvvigionamento del materiale.

Le cave sono il suo giardino da coltivare, la ditta la sua famiglia da proteggere e far crescere.

## La storia continua

Agli inizi degli anni '80 viene acquistata una cava in località Crestola nel bacino di Torano e il materiale scavato, di qualità pregiata, denominato "Calacatta" contribuisce a un primo salto di qualità all'azienda.

Alla fine degli anni '80, sempre nel bacino di Torano, tratta l'acquisto di un'altra cava del pregiato "Marmo Bianco Statuario", a questa seguirà la coltivazione di un altro bacino marmifero denominato "Bianco Gioia".

Intanto, negli anni, la ditta individuale si trasforma nella società di capitali Franchi Umberto e figli srl, che successivamente viene incorporata nell'attuale Franchi Umberto Marmi srl.

Alla morte di Umberto nel 2003 è pronto il cambio generazionale con i due figli Bernarda e Alberto. Il leader manca in famiglia e in azienda ma ha saputo trasferire, con grande capacità, le regole del gioco del fare impresa secondo i postulati del cuore e dei valori di famiglia, e l'etica di un ambiente e di un prodotto, le cave e il marmo, che diventano nel commercio prima di tutto legge morale e umana. Lascia alla Franchi Umberto Marmi il suo spirito di continua innovazione e formazione esperenziale, l'insegnamento che il business nasce dalla collaborazione fra una squadra di persone, l'amore verso le cave che sono parte integrante di una città che ha fatto del marmo il suo brand.

## Oggi

La sede attuale nasce nel 2006. Viene acquistato un complesso industriale di circa 7.500 metri quadrati. Nascono due moderni capannoni nei quali sono esposti i materiali e un edificio nel quale sono ospitati sia i nuovi uffici della Franchi Umberto Marmi srl, sia una banca e vari servizi commerciali.

Tutto questo permette all'azienda di coniugare la funzionalità di una moderna gestione con la bellezza dello showroom per i clienti, conservando quel sapiente e antico equilibrio fra tradizione e innovazione, tipico della strategia imprenditoriale della Franchi Umberto Marmi, tipico dello spirito del fondatore e della visione dei figli.

Nel 2009 un'importante operazione consolida la leadership nel settore: la Franchi Umberto Marmi srl acquista il 25% delle escavazioni della società Marmi Carrara srl, la quale detiene il 60% dei diritti di escavazione di marmo di tutte le cave di Carrara.

## Domani

La Franchi Umberto Marmi srl è ormai leader del settore lapideo, secondo la moderna e antica concezione dell'impresa che mette in primo piano l'uomo, sia esso il dipendente come il cliente, unendo tutto questo con la filosofia del miglioramento continuo e del cambiamento coraggioso, mettendo sul mercato nuovi materiali e nuove idee.

È il ponte fra il luogo del silenzio, fatto di una religione laica del lavoro, delle cave e le moderne opere d'arte o di arredo, un ponte fra il cielo di Carrara osservato da Umberto Franchi e il cielo del resto del mondo, alla ricerca, anche nella metropoli più rumorosa, di quell'angolo di paradiso silenzioso che solo il marmo conosce e sa trasmettere all'uomo di ogni tempo e di ogni luogo.



Welcome Angels  
NATURAL STONE VISION 2009  
Cava Gioia - Carrara

## I pilastri del sistema azienda

### Vision

La Franchi Umberto Marmi è impegnata a portare la cultura del marmo come cultura della città di Carrara in tutto il mondo e nei luoghi più prestigiosi.

Vuole portare il messaggio della bellezza del materiale che la natura ci offre per realizzare i progetti più importanti promuovendo il senso concreto di valore, eleganza ed eccellenza che porta il marmo nel suo utilizzo.

Il tutto in un ambiente che fa della fiducia, della flessibilità e del rinnovamento i colori della propria bandiera.

### Mission

La Franchi Umberto Marmi è costituita da un team di persone che, guidate dalla passione e dalla professionalità, si impegnano ogni giorno a trovare soluzioni con i propri clienti mettendo a disposizione la propria serietà e disponibilità, e facendo sentire il cliente in azienda come fosse nella propria casa.

Un team di persone che coniugano l'innovazione e lo sviluppo con la saggezza e lo spirito del fondatore, confezionando il business con quelle ragioni del cuore che mettono in primo piano l'essere umano sia esso il cliente come il collega, consapevoli che nella diversità di posizione c'è sempre la ricchezza della sintesi.

Nel proprio lavoro l'azienda è fortemente impegnata a promuovere l'immagine della città di Carrara e la bellezza delle cave di marmo, luoghi nei quali ci si sente piccoli per riscoprire la grandezza del proprio essere in rapporto alla natura e alla creatività umana.

## Valori aziendali

Questi sono i valori aziendali, la bussola della Franchi Umberto Marmi da usare come riferimento certo nel mare del mercato:

- soddisfazione del cliente
- onestà e trasparenza
- eccellenza
- creazione del valore
- passione
- flessibilità e dinamicità
- lavoro in team
- rispetto
- fiducia
- crescita e sviluppo
- senso della famiglia e senso di appartenenza al team
- tradizione e innovazione

La Franchi Umberto Marmi si distingue fra le imprese del settore per unire in modo esplicito e concreto nell'azione quotidiana il lavoro fatto con passione e secondo i principi di un team solidale con la vocazione alla crescita, allo sviluppo, all'innovazione e all'eccellenza. In sintesi è una realtà dinamica che riesce ad unire business e ragioni del cuore.



## L'azienda

### Un gruppo di persone che è un team, un team che ha una missione

Alla Franchi Umberto Marmi lavora un gruppo di oltre trenta persone. Non è un semplice gruppo. Sono un vero e proprio team animato dalla stessa missione, dalla stessa voglia di far bene.

Che cosa vogliono fare e come intendono farlo?

Al primo posto c'è la soddisfazione del cliente. Non il cliente ad ogni costo ma il cliente soddisfatto ad ogni costo. Non esiste il "non si può fare". Quando a guidare il team c'è la locomotiva della passione e di obiettivi chiari di crescita e di evoluzione i limiti diventano leggeri e superabili, i problemi sono sfide da vincere.

Il team lavora mettendo in primo piano il rispetto verso il cliente. Memori della lezione e della visione dell'azienda del fondatore, come una grande famiglia, la fiducia verso i propri collaboratori costituisce lo spirito e il modo di operare di Bernarda e Alberto, a capo di un gruppo che è appunto un team.

Alla Franchi Umberto le "risorse umane" sono persone con le proprie storie, la propria carica emotiva, la propria tensione verso un unico scopo.

Mettendo l'essere umano al centro, ben capiscono le necessità dei propri clienti che rappresentano persone da consigliare e partner con cui lavorare per la reciproca soddisfazione. I numeri sono importanti ma non sono l'obiettivo, sono solo la conseguenza di un lavoro ben fatto e del risultato raggiunto.

Nelle radici di questa azienda c'è la voglia e la necessità di "metterci la faccia" ed ecco che con coerenza viene fatto.

## Organigramma della Franchi Umberto Marmi:

**Alberto Franchi**  
socio amministr.

**Bernarda Franchi**  
socio amministr.

**Giuliana Del Vecchio**  
socio amministr.

**UFFICIO**  
via del bravo 14-16\_54033 carrara

**DEPOSITO**  
via del bravo 14-16\_54033 carrara

**SEGHERIA**  
via canalie 10\_54033 carrara

Paolo Del Vecchio  
impiegato

Alessandro Rossi  
lucidatore

Salvatore Panepinto  
segatore

Carlo Francesco Varni  
impiegato tecnico

Marcello Corsini  
lucidatore

Massimo Baruzzo  
segatore

Francesca Guidotti  
impiegata concetto

Gianluca Bragazzi  
lucidatore

Francesco Barbieri  
segatore

Luisa Ragnoni  
impiegata d'ordine

Giuseppe Corsini  
lucidatore

Christian Gigli  
fresatore

Patrizia Ricci  
impiegata

Andrea Ferri  
lucidatore

Antonino Balsamo  
segatore

Paolo Venturotti  
piazalista

Michele Guadagni  
gruista

Michele Bertolla  
piazalista

Ion Moduran  
piazalista

Andrea Del Vecchio  
appr. piazalista

Antonio Baldoni  
segatore

Renato Dell'Amico  
lucidatore

Angelo Galloni  
lucidatore

Carlo Augusto Bonvicini  
segatore

Cesare Marchi  
segatore

Davide Giovanetti  
piazalista

Leonardo Mutini  
piazalista

Pierluigi Dell'Amico  
piazalista

Michele Mazzucchelli  
lucidatore-piazalista

**EDILE**

Franco Baccioli  
manutentore edile

## Il cliente, il nostro partner

Alla Franchi Umberto Marmi il cliente si sente a proprio agio perché è il partner con cui raggiungere un obiettivo comune. Richieste particolari, così come quelle più comuni, vengono attentamente valutate e studiate insieme al cliente, per ottenere il risultato desiderato. Trova ascolto e consulenza mirata chi ha bisogno di lastre e blocchi per i propri lavori, come gli studi e gli architetti che stanno preparando un prestigioso progetto. L'esperienza nel mercato italiano così come quella nel mercato internazionale ha posto l'attenzione dei consulenti dell'azienda e di Bernarda e di Alberto sulla cultura che esprime il proprio cliente, sull'identità personale e geografica che porta dalla sua terra. Ed ecco che la diversità diventa ricchezza e i progetti diventano comune scoperta in un clima di magia come solo i materiali delle cave possono dare. Dai paesi del Mediterraneo al nord Europa, dall'Oriente agli Stati Uniti, dal Brasile alla Cina, dai Paesi Arabi al Messico. Non clienti, persone nate sotto lo stesso cielo e con identità, tradizioni, usi diversi, da valorizzare, da rispettare, da condividere, nel pieno rispetto di quella fusione fra business e cuore da sempre caratteristica della Franchi Umberto. E poi, la differenza la fanno i materiali.

L'unione di versatilità e bellezza nel prodotto proposto esprime un messaggio di forza, prestigio e permanenza che caratterizzano questi meravigliosi materiali, tesoro delle nostre Alpi Apuane.

Tutto questo pone nel DNA della Franchi Umberto Marmi la flessibilità e la dinamicità. L'azienda offre assistenza e cura del cliente, pronta a risolvere ogni problema.

Lavori diversi in luoghi diversi nel mondo, esigenze diverse, necessità di simboli diversi, il tutto affrontato con mezzi, persone e professionalità assoluti.

E una stessa filosofia: il cliente alla Franchi Umberto Marmi è a casa sua.

## La struttura e il prestigio

Ad Avenza di Carrara, dove troviamo la sede dell'azienda assistiamo al miracolo di un vasto deposito del quale si tende a perdere il confine, dall'elegante e prestigiosa sistemazione, rispettando la funzionalità e l'accessibilità del cliente al materiale. In questo luogo si possono trovare un'ampia varietà di blocchi di marmo bianco di Carrara provenienti da cave di proprietà e pietre naturali, lastre ed altri lavorati.

È presente un modernissimo showroom dove è possibile vedere direttamente l'impiego del materiale, con il prodotto finito. Il tutto presentato da personale qualificato e attento, di grande esperienza.



showroom



sede FranchiUmbertoMarmi srl  
progetto (2006): paoloarmenise+silvianerbi



# HEAD OFFICE

## LE NOSTRE CAVE

- bettogli
- canalgrande
- clova marble\_turchia
- equi
- gioia
- lorano

## MATERIALI

- bardiglio "B"
- bardiglio "G"
- beige turco
- bianco gioia
- bianco venato "E"
- calacatta
- calacatta cremo
- cipollino
- gioia "C"
- gioia venato
- portoro (materiale esclusivo)
- rosso collemantina (materiale esclusivo)
- statuarietto
- statuario extra
- statuario michelangelo
- statuario miele
- statuario venato
- zebrino bianco
- zebrino nero



# OUR QUARRIES

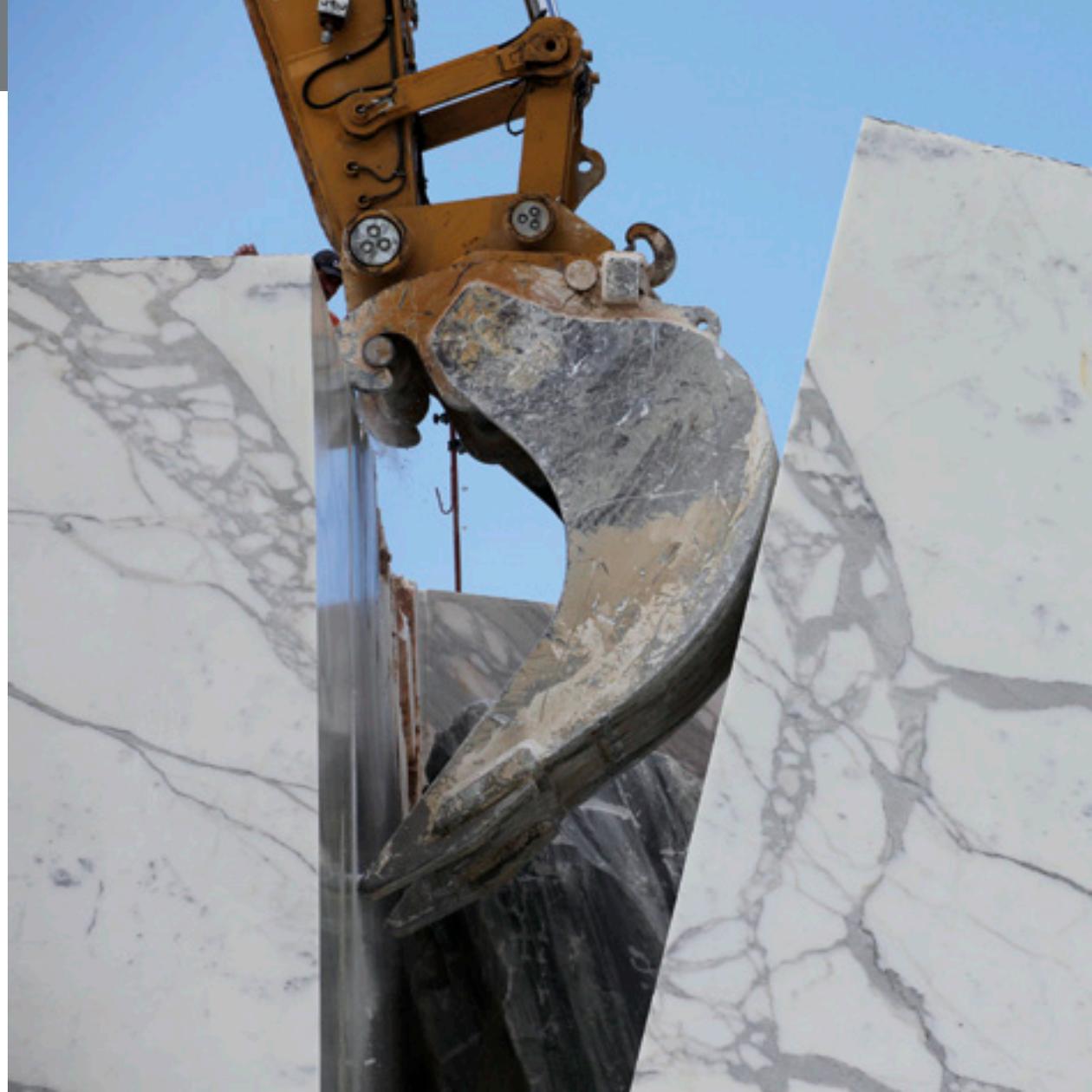




# OUR QUARRIES



# OUR QUARRIES





# OUR QUARRIES

# OUR QUARRIES





LORANO

# OUR QUARRIES

# OUR QUARRIES



CANALGRANDE

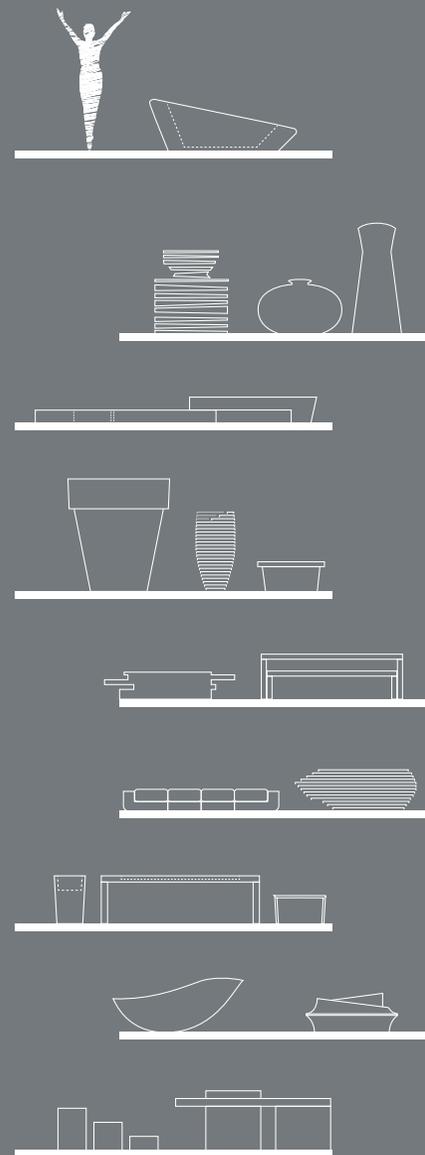


# OUR QUARRIES

CLOVA\_TURCHIA



segheria di Via Canale - Carrara

franchiumberto **marmi**

Franchi Umberto Marmi ha un rapporto molto stretto con gli architetti e i designers.

Sempre pronto ad andare incontro alle differenti esigenze progettuali e attento a proporre nuove finiture e lavorazioni al fine di dare il massimo risalto sia ai materiali che alle forme generate.

Gli strumenti che Franchi Umberto Marmi mette a disposizione dei progettisti sono oltre che a laboratori artigianali con innovatissime tecnologie di lavorazione, anche un team di scultori che con sapienza e maestria riescono a plasmare i blocchi in marmo assecondando le forme e realizzando oggetti unici e mai ripetitivi.

Il comune denominatore di ogni progetto è l'utilizzo del marmo lavorato direttamente da blocchi di cave di proprietà, scegliendo a seconda della forma il materiale più idoneo o viceversa, creando forme che sembrano generate dalla montagna stessa.

Nel 2008 da una collaborazione con Paolo Armenise e Silvia Nerbi, nasce una collezione di vasi di grandi formati che iniziano a impreziosire sia la città di Carrara che giardini e spazi privati. Parallelamente con il progetto *Cube* Franchi Umberto Marmi, insieme a Paolo Armenise e Silvia Nerbi crea attraverso cubi di marmo massello di diversi materiali, un sistema di sedute e tavoli estremamente flessibile e dinamico, che diventano un suo "marchio di fabbrica".

Affiancati alle opere macro l'azienda si diverte a sperimentare oggetti da tavolo di uso quotidiano in un continuo gioco di scale differenti.

La collezione iniziale si arricchisce nel 2009 e nel 2010 con alcuni progetti tra cui il vaso *Big Mac* di Luisa Bocchietto e il vaso *Primavera* di Simone Micheli, in cui la tradizione e l'innovazione si confrontano sul tema del macro.

Negli ultimi anni, insieme ad un team estremamente poliedrico di architetti designers e grafici si sperimentano nuovi canali comunicativi che portano ad oggetti sempre più puri e primordiali in cui le forme e i materiali si fondono in un'armonia quasi irreali, portando alla massima esaltazione tutti gli elementi in gioco.



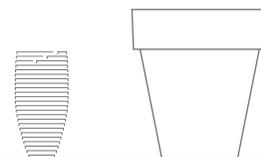
Tjandi: paoloarmenise+silvianerbi  
P.za del Duomo - Carrara



Primavera: Angelo Micheli  
Marmomacc 2010 - Verona



Eclipse: Giuseppe Venuta  
Marmotec 2012 - Carrara



Big Mac: Luisa Bocchietto  
Marmomacc 2009 - Verona



Goccia: archizero\_Michele Cazzani  
 Università degli Studi di Milano - Cortile d'Onore  
 FUORI SALONE 2013\_Milano



iCube: archizero\_Judith Tittel  
 Università degli Studi di Milano - Cortile d'Onore  
 FUORI SALONE 2013\_Milano



SenSai: archizero\_Michele Cazzani  
 Università degli Studi di Milano - Cortile d'Onore  
 FUORI SALONE 2013\_Milano



4U: Giuseppe Venuta  
 Università degli Studi di Milano - Cortile d'Onore  
 FUORI SALONE 2013\_Milano





Ovum:  
 archizero\_Michele Cazzani - Tony Matijas - Paolo Rivolta  
 Marmomacc 2012 - Verona



STILL  
 THINKING IN A BIG SCALE



allestimento:  
archizero\_Michele Cazzani - Paolo Rivolta  
Piazza Alberica  
carraramarble weeks\_2012



allestimento:  
archizero\_Michele Cazzani - Tony Matijas  
Porta Borsari - Verona (Marmomacc 2012)



SLIDE: schizzo di Michele Cazzani  
Marmomacc 2011 - Verona



# FAIR STANDS

STAND MARMOTEC  
Carrara 2012  
progetto: archizero

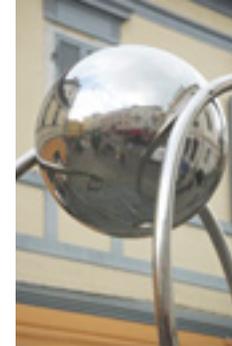
# FAIR STANDS



STAND MARMOTEC  
Carrara 2012  
progetto: archizero



CUBE  
 progetto:  
 Sn@hetta e paoloarmenise+silvianerbi  
 Piazza Alberica\_2011



carraramarble weeks\_2012: esposizioni nel centro storico di Carrara

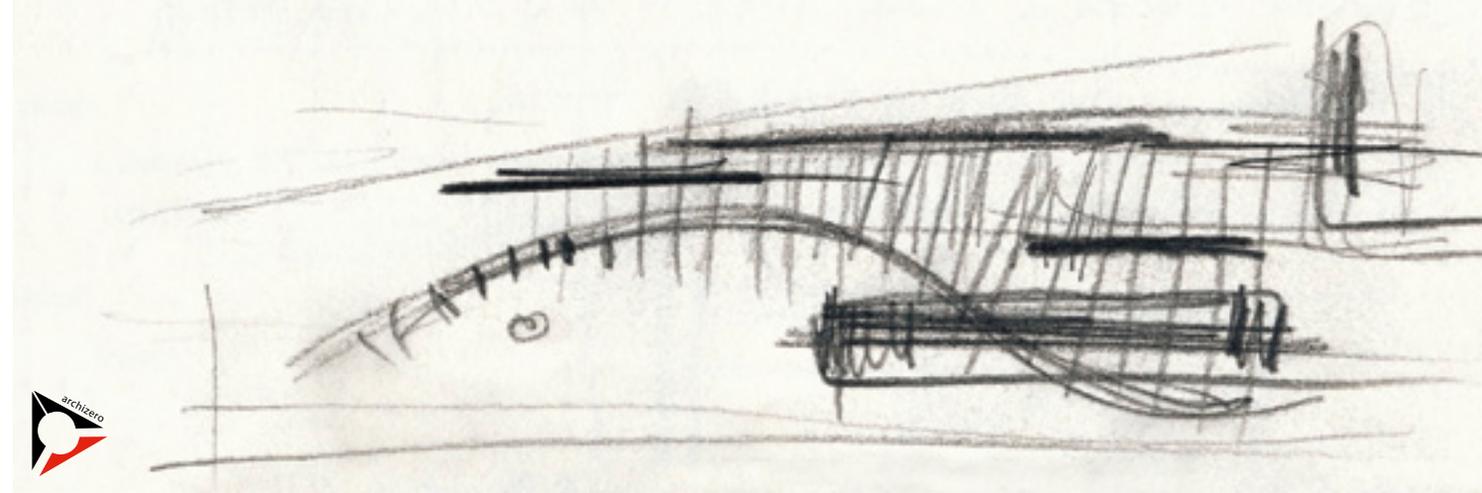


carraramarble weeks  
 direzione artistica: paoloarmenise+silvianerbi



# EVENTS





# INTERNI HYBRID ARCHITECTURE & DESIGN



installazione SenSai / FUORI SALONE 2013\_Milano | progetto: archizero - concept: Michele Cazzani

INTERNI  
HYBRID ARCHITECTURE&DESIGN

**I riconoscimenti e i progetti**

Vincitrice di vari riconoscimenti come il Best Communicator Award (premio rivolto agli espositori in fiera), in azienda ogni particolare viene curato e nulla viene lasciato al caso. Un modo di operare in piena coerenza e in rispettoso omaggio alla bellezza del prezioso materiale. Questo consente alla Franchi Umberto di fornire i marmi che caratterizzano progetti prestigiosi. Quale esempio? Il progetto della "Tower One" del World Trade Center, e la realizzazione della nuova ala della Mecca a Jeddah.

**Mercati**

Il mercato lapideo nel quale opera la Franchi Umberto Marmi comprende le realtà più importanti nel mondo:

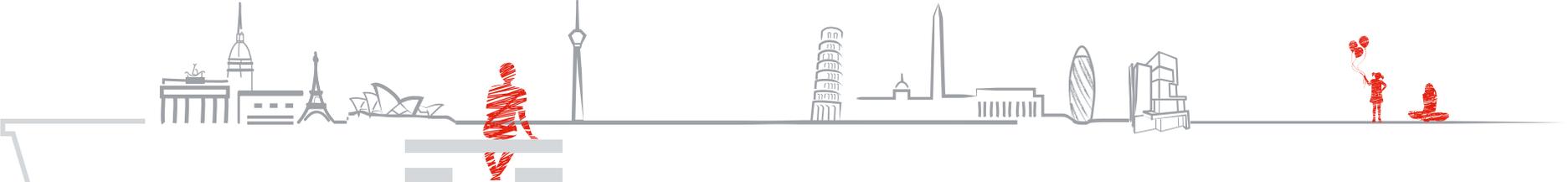
- Italia
- Francia
- Inghilterra
- Medio Oriente
- Cina
- India
- Brasile
- Stati Uniti
- Messico
- Spagna
- Canada

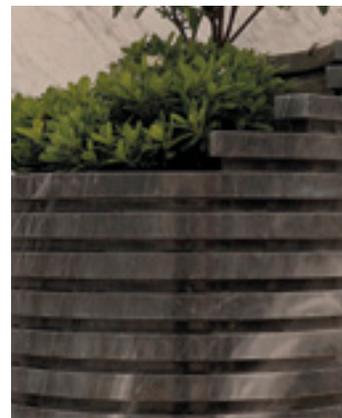


Insieme a questi mercati dove la presenza è consolidata, ci sono i nuovi, ai quali ci si propone con rinnovato entusiasmo e con la stessa serietà e qualità del prodotto:

- Russia
- Ucraina
- Argentina
- Libia
- Tunisia
- Sudafrica
- Vietnam

Il tutto in un sistema di servizio nei confronti dei clienti-partner secondo il quale l'approccio ai nuovi clienti è automatico viste la collaborazione e la qualità del materiale, e la fidelizzazione diventa il piacere del creare nuove realtà insieme.





# OUR MATERIALS



**BIANCO VENATO "E"**

**BIANCO GIOIA**

**STATUARIO VENATO**

**STATUARIO MICHELANGELO**

**STATUARIO EXTRA**

**STATUARIO MIELE**

**CALACATTA**

**CALACATTA CREMO**

**GIOIA VENATO**

**GIOIA "C"**

**BARDIGLIO "B" - "G"**

**ROSSO COLLEMANDINA**

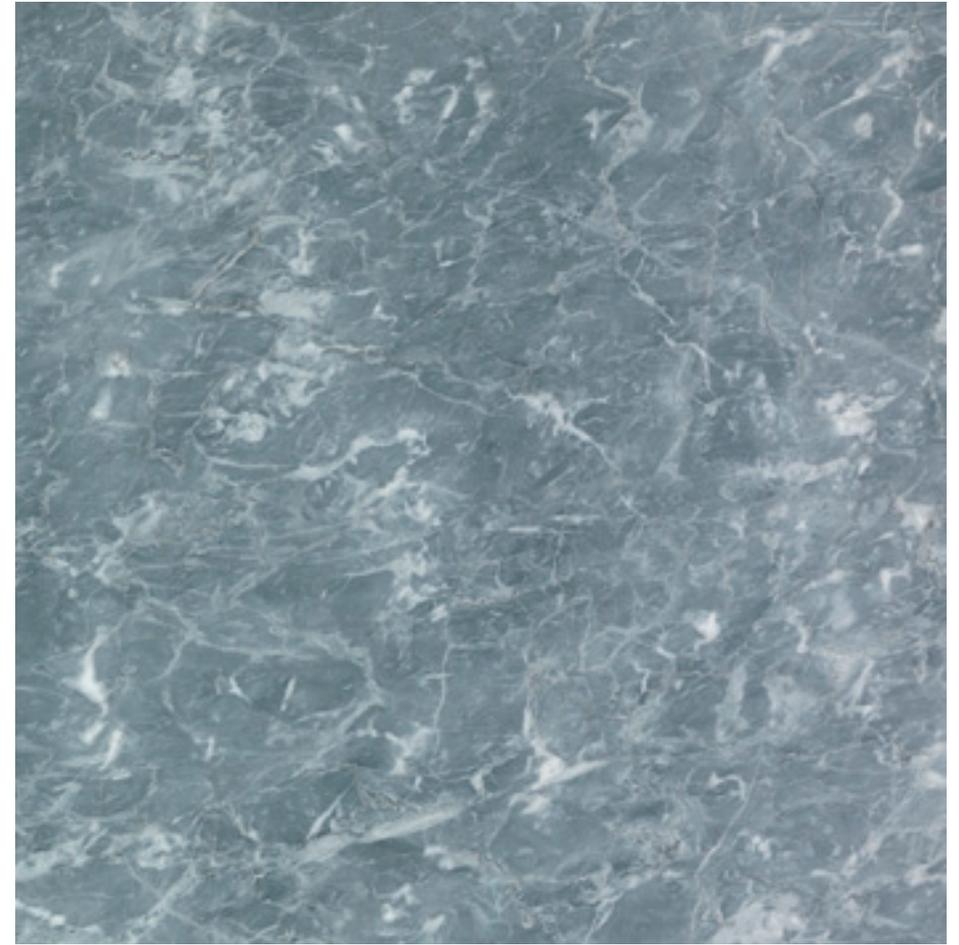
**ZEBRINO NERO**

**ZEBRINO BIANCO**

**CIPOLLINO**  
**BEIGE TURCO**  
**PORTORO**

**OUR MATERIALS**

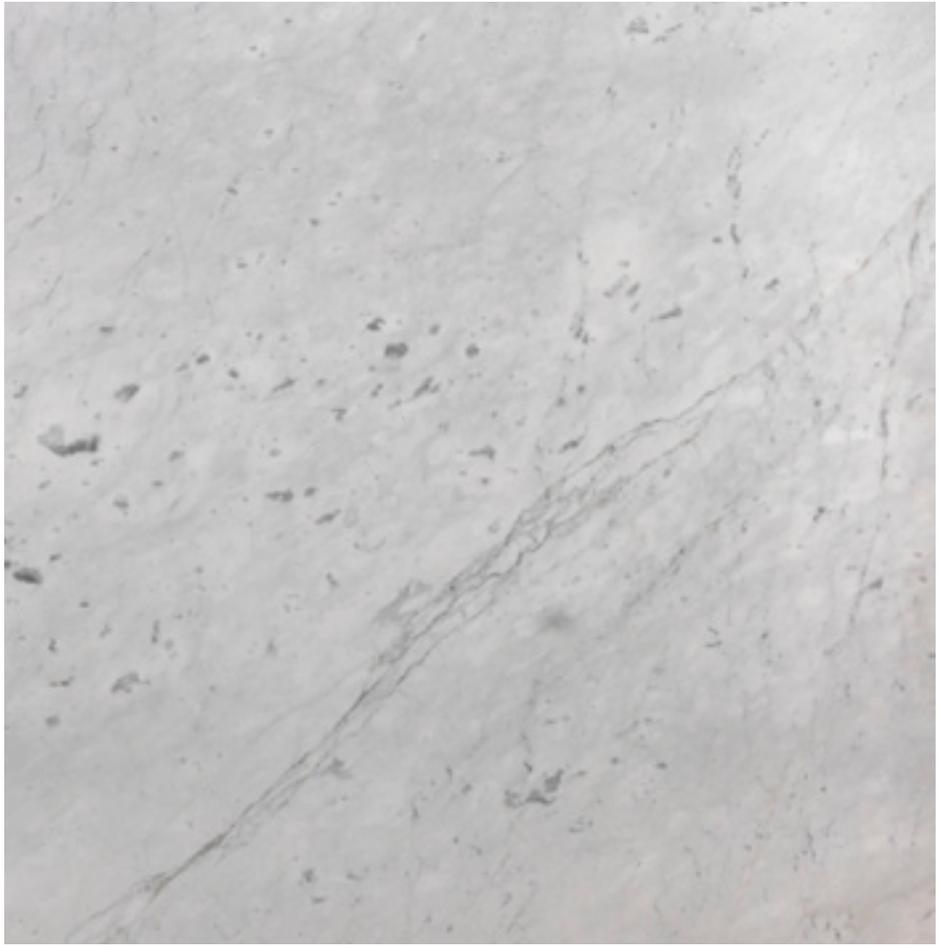
# OUR MATERIALS



BARDIGLIO "B"



**BARDIGLIO "G"**



**BIANCO GIOIA**



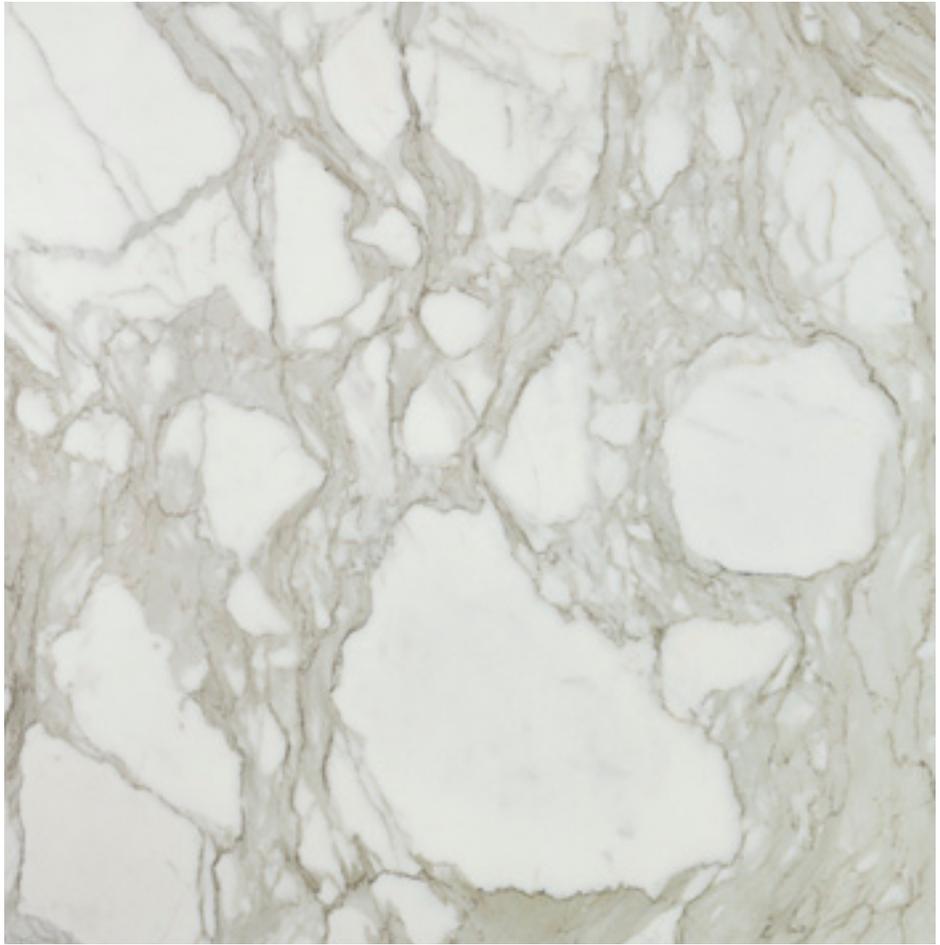
GIOIA "C"



GIOIA VENATO



BIANCO VENATO "E"



CALACATTA



CALACATTA CREMO



STATUARIO VENATO



STATUARIO MICHELANGELO



STATUARIO MIELE



STATUARIO EXTRA



CIPOLLINO



ZEBRINO BIANCO



ZEBRINO NERO



ROSSO COLLEMANDINA (materiale esclusivo)



PORTORO (materiale esclusivo)



BEIGE TURCO

# FRANCHI GROUP







**franchiumbertomarmi srl**  
via del bravo 14-16  
54033 carrara (ms)  
t: +39 0585 70057  
f: +39 0585 71574  
p.iva: 00554800458  
info@franchigroup.it



<b>franchiumbertomarmi</b>	3
HEAD OFFICE	15
OUR QUARRIES	16
DESIGNERS	27
FAIR STANDS	37
EVENTS	39
OUR MATERIALS	43
FRANCHI GROUP	63





franchigroup.it