

Stil'è®

IL VALORE DEL BELLO E DELLA TECNOLOGIA

FOCUS

Navigando tra storia
e tradizione

servizi

ABITARE E COSTRUIRE
INNOVAZIONE E TECNOLOGIE

in primo piano

- EVEREST
- CONSORZIO TUTELA DEL GAVI
- HOTEL GASSONGHER
- THE DALI UNIVERSE
- ITALIA WALESCHA
- PRIMA SA TRANSPORT & TRADING
- IMMOROCK
- PUGOPLAST
- SIP SWISS INDUSTRIAL PROMOTION
- ICOFIN
- GMA GROUP

speciali

- Marmo di Carrara
- Novara capitale del rubinetto
- Alto Adige
- Vigevano, la scarpa d'Italia
- Canton Ticino

LE CREAZIONI DELLA FRANCHI UMBERTO MARMI, ETICA ED ECCELLENZA

Marmo dal cuore pulsante: il design è figlio della natura

“**S**aper unire le regole di un business moderno con le ragioni del cuore”. È l’idea chiave che Umberto Franchi diede all’azienda che fondò nel 1971, trasmettendola ai figli Bernarda e Alberto. I quali oggi ne sono gli eredi non solo imprenditorialmente, ma anche nella convinzione e capacità di dover e saper coniugare lo sviluppo e l’eccellenza con le regole del comportamento etico.

Su questi presupposti è costruito il successo di una società leader nel settore lapideo, la Franchi Umberto Marmi, una delle realtà più importanti a livello italiano nel segno del marmo di Carrara. La sua firma e i suoi marmi, del resto, campeggiano ovunque nel mondo: dalle sue cave (dieci complessivamente) pro-

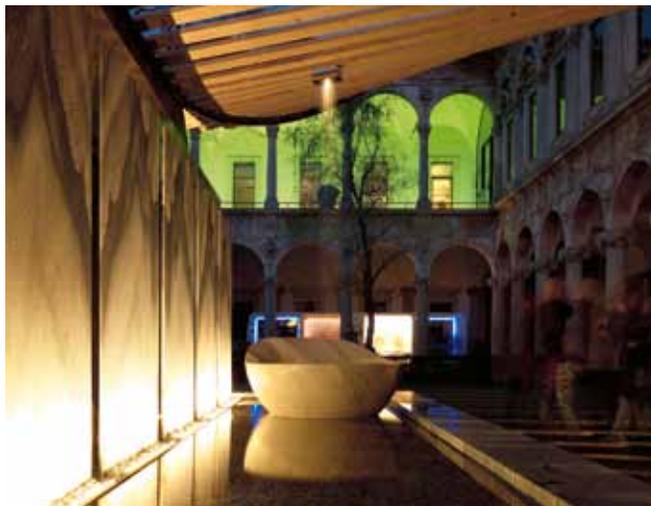
vengono i marmi che caratterizzeranno la “tower one” del World Trade Center a New York e i suoi materiali contribuiranno alla realizzazione della nuova ala della Mecca a Jeddah. Inoltre, attualmente è presente per commerci e progetti negli Stati Uniti, in Messico, in Brasile. I suoi valori, il rispetto delle esigenze di culture diverse, la pongono come partner ideale per collaborazioni in Oriente, soprattutto in Cina. È presente anche in India ed è, naturalmente, azienda leader per l’Europa e i paesi mediterranei. Il nome della Franchi Umberto Marmi si lega anche a grandi opere nei paesi arabi.

Dall’estrazione dei materiali alla lavorazione, alla fornitura di ciò che è più richiesto sul mercato internazionale, tutto è garantito dall’azienda, affidabile

per competenza e per qualsiasi tipo di progetto. Un profilo possibile grazie al know how di un gruppo di persone capaci guidato da due giovani amministratori animati da passione e competenza, in grado di investire in un mercato globale in continua evoluzione, coraggiosi a proporre nuovi materiali e nuove idee.

Un saggio di questo coraggio - che denota tutta la consuetudine con un materiale “duro” come il marmo, tanto da piegarlo a proprio piacimento secondo concept leggeri, sorprendenti e innovativi - l’azienda l’ha dato di recente creando alla recente Marmomacc 2013 di Verona il “Summer Pavilion” con il supporto dello studio Archizero. L’idea consisteva nello sviluppare la possibilità di creare uno spazio intimo all’interno di un

PH MATTEO PIAZZA



VASCA OVUM IN CALACATTA - DESIGN: ARCHIZERO_DESIGNERS:
M. CAZZANI - T. MATJIAS - P. RIVOLTA | FUORI SALONE MILANO

PH MATTEO PIAZZA



LAVABO GOCCIA IN ZEBRINO NERO _ DESIGN: ARCHIZERO_DESIGNER:
M. CAZZANI | FUORI SALONE MILANO 2013



SEDE FRANCHI UMBERTO MARMI SRL
 PROGETTO (2006): P.ARMENISE + S.NERBI



VASO BIG MAC - DESIGNER: LUISA BOCCHIETTO
 MARMOMACC VERONA 2013

nome barbeCube vuole ironicamente elevare al cubo la potenza del blocco da cui si realizza l'oggetto; il modulo lavello è di forma irregolare e frastagliata, sopra il piano del blocco levigato a mano sono stati ricavati due bacini collegati tra loro a forma di goccia. Il modulo fuoco, più regolare nella forma, mantiene le curvature delle superfici dovute al taglio del blocco. I tavoli SenSai sono ricavati da un unico blocco taglia-

giardino, un parco privato, con l'utilizzo del marmo nella sua primordiale essenza. Ecco dunque il "padiglione estivo" arredato, una struttura leggera, aperta su tre lati, permeabile all'aria e ai flussi degli ospiti, per dare enfasi al dialogo tra interno ed esterno. Uno spazio fornito di un'area lounge, una zona pranzo e una di servizio per la cottura teppanyaki. Alcuni degli arredi sono stati disegnati da Michele Cazzani di Archizero, ovvero il sistema barbeCube, la vasca Ovum e i tavoli SenSai. Il barbeCube nasce da un'idea di Alberto Franchi che con lo studio Archizero ha studiato e sviluppato un sistema modulare componibile. Cazzani è riuscito a mettere in relazione e a far convivere leggerezza e massa, secon-

do lo stile SenSai (un canone di bellezza giapponese che pone l'accento sulla forza intrinseca dei materiali) utilizzato anche per realizzare un allestimento per Interni Hybrid Architecture & Design, in occasione del Fuori Salone di Milano 2013. Tra le caratteristiche peculiare degli oggetti, il fatto che ogni elemento è ricavato direttamente da blocchi di cava, assecondandone la forma, levigandolo e scolpendolo a mano.

Sono oggetti che sembrano forgiati dalla natura, in cui il compito dell'uomo è solo quello di enfatizzare ciò che la natura ha realizzato in millenni. Si evidenzia, inoltre, l'energia di quell'architettura costituita di pieni e vuoti che caratterizza da secoli il territorio di Carrara. Il

to direttamente, e sorretti da un vetro strutturale specchiante che ne alleggerisce le masse, diventando tutt'uno con il piano su cui appoggia. La vasca Ovum, dalla forma organica, è un omaggio a quanto di perfetto la natura ha creato, dove l'acqua è un volume parte integrante dell'organismo stesso. Infine, il vaso Carter nasce come il fulcro di rotazione dei flussi presenti nello spazio circostante. Dunque tanti elementi, tutti rispondenti alla mission della Franchi Umberto Marmi: far emergere la forza del marmo massello.

i **FRANCHI UMBERTO MARMI SRL**
 CARRARA (MS)
 TEL. (+39) 0585 70057

PH MATTEO PIAZZA

PH MATTEO PIAZZA



SUMMER PAVILION - MARMOMACC VERONA



TAVOLO SENSAI IN BARDIGLIO E VETRO - DESIGN: ARCHIZERO_DESIGNERS:
 M. CAZZANI - P. RIVOLTA | FUORI SALONE MILANO 2013