

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 6 GIUGNO
JUNE 2013

MONTHLY/MENSILE ITALY/ITALIA € 8
AUT € 16,30 - BE € 15,10 - CANADA Cad 27
CH CT Chf 20 - F € 15 - D € 19 - PTE CONT € 15
UK £ 12,10 - E € 15 - CH Chf 20 - USA \$ 27

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art.1, comma1, DCB Verona

M MONDADORI



MILANO

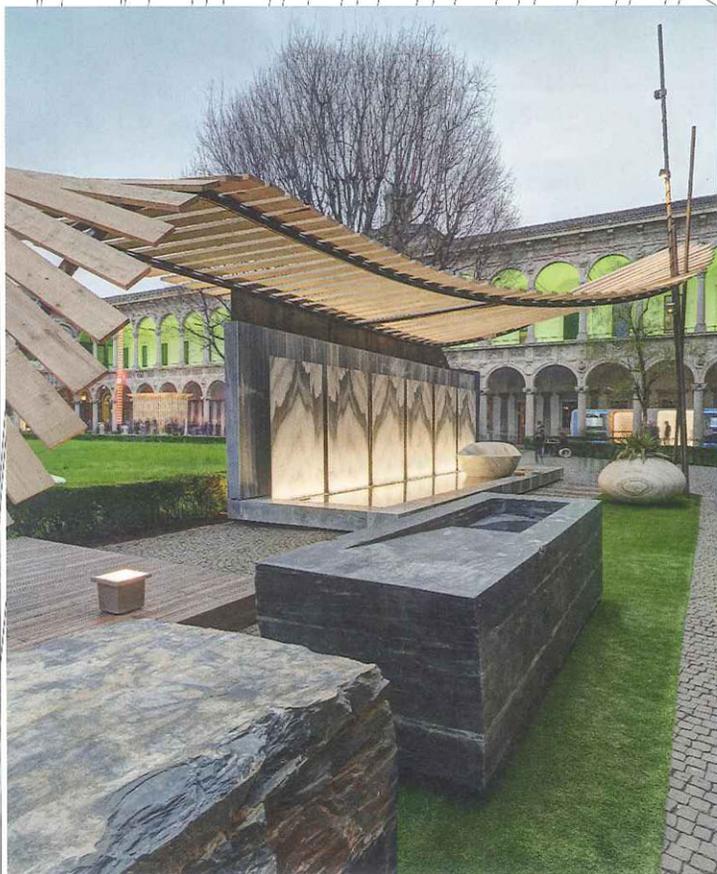
FUORISALONE 2013

3 1306 >



9 771122 365001

ES 2013
Fuori
Salone



SENSAI SI ARTICOLA INTORNO A UN'ALA DINAMICA IN LAMELLE DI LEGNO, SOTTO CUI SONO OSPITATI OGGETTI MARMOREI DI **FRANCHIUMBERTOMARMI**. HANNO COLLABORATO GESSI, TRAPA, SUPER SKIN E VETTERIA ARTIGIANA.



“Per noi il tema Hybrid è inteso come dialogo a 360°, sia tra culture e tradizioni diverse, sia come dialogo interdisciplinare tra arte, architettura, grafica e design.

Il nostro progetto si ispira sia alla cultura occidentale, sia ai grandi maestri orientali come Kengo Kuma, che da un lato si ispirano al paesaggio e dall'altro si relazionano con il contesto. Mette a confronto la leggerezza e la massa, la pietra: i blocchi sono lavorati il meno possibile e la mano dell'uomo è in secondo piano. Deve prevalere quello che la montagna ha generato negli anni. Franchiumbertomarmi è un'azienda che ha trasmesso il concetto di relazione con la montagna e la cava in maniera poetica e autentica”.
(Michele Cazzani)

L'installazione mette in evidenza, all'interno di una cornice lignea dal forte segno grafico, gli imponenti blocchi in marmi pregiati Zebrino, Bardiglio e Calacatta, che franchiumbertomarmi ha tradotto in pezzi di arredo domestico (vasche, tavoli, lavabi) dai volumi scultorei e dalla matericità evidente, quasi primigenia.

sensai

progetto di Archizero

realizzazione Franchiumbertomarmi

